Tender Grabbing in Super Bazar

786. SHRI DILIP SINGH JUDEV: Will the Minister of CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION be pleased to state:

(a) whether complaints have been received by Government regarding grabbing of tenders by anti-social elements and heavy weighted persons in Super Bazar by the vital assistance of purchase department and Manager (Personnel);

(b) if so, the details thereof;

(c) the action taken thereon;

(d) whether it is a fact that the work and purchases valuing several crores of rupees have been awarded on work and sample order basis;

(e) if so, the details of the works so awarded;

(f) the reasons for not giving contracts on tenders; and

(g) the action taken by Government in this regard?

THE MINISTER OF CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION (SHRI BUTA SINGH): (a) No, Sir.

(b) and (c) Does not arise.

(d) No, Sir.

(e) to (g) Does not arise.

Group Contracts by Super Badar

787. SHRI ANANTRAY DEVSHANKER DAVE: Will the Minister of CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION be pleased to state:

(a) whether it is a fact that the Super Bazar has been spending thousands of rupees on group contracts given to contractors when the same works could be performed at much less cost by the staff;

(b) whether such contracts are a major source of illicit earnings for Super Bazar officials; and

(c) if so, what measures Government propose to take to put an end to such corrupt practices and wastage of public money?

THE MINISTER OF CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION (SHRI BUTA SINGH):

(a) and (b) No. Sir.

(c) Does not arise.

देवताओं इत्यादि के पोस्टरों/लेबलों तथा रेपरों के प्रयोग पर प्रतिबन्ध

788. **श्री दिलीप सिंह जूदेव :** क्या **नागरिक आपूर्ति उपभोक्ता मामले और सार्वजनिक वितरण** मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) महापुरुषों एवं देवताओं और धार्मिक महत्व के प्रतीक चिह्नों एवं चित्रों के व्यापारिक वस्तुओं के विक्रय एवं प्रचार हेतु पोस्टर, लेबल, रेपर एवं विज्ञापन हेतु प्रयोग में लाए जाने पर लोगों की श्रद्धा एवं धार्मिक भावनाओं को ठेस पहुंचाने की स्थिति को रोकने के लिए सरकार द्वारा प्रतिबंध लगाने हेतु क्या-क्या कार्रवाई की जा रही है ;

(ख) क्या सरकार का ध्यान इस स्थिति की ओर आकर्षित किया गया है, यदि हां, तो उसका ब्यौरा क्या है ; और

(ग) क्या सरकार का ध्यान दैनिक, भास्कर (बिलासपुर) दिनांक 13 जून, 1994 में प्रकाशित एक जूता कम्पनी के विज्ञापन के रूप में महात्मा गांधी के चित्र के उपयोग के संबंध में प्रकाशित समाचार की ओर दिलाया गया है, यदि हां, तो इस संबंध में की गई कार्रवाई का ब्यौरा क्या है ?

नागरिक आपूर्ति उपभोक्ता मामले और सार्वजनिक वितरण मंत्री (श्री बूटा सिंह) : (क) और (ख) संप्रतीक तथा नाम